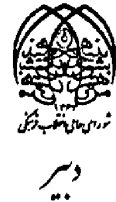


شماره: ۱۳۹۷/۳/۵
تاریخ: ۱۳۹۷/۳/۵
پست:

بسمتعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزارت آموزش و پرورش

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان صدا و سیما

دستگاه‌های دولتی، عمومی و نهادهای مردمی کشور

با سلام و احترام؛

به پیوست «برنامه جامع فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی»، پیشنهادی کمیسیون توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی که در جلسه چهارم شورای توسعه فرهنگ قرآنی، مورخ ۱۳۹۷/۳/۵، به تصویب رسیده است برای اجرا ابلاغ می‌گردد.

محمدرضا مخبر دزفولی
دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی
و رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی

رونوشت به انضمام یک نسخه مصوبه، به:

- دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- دفتر رئیس جمهور
- مجلس شورای اسلامی
- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور
- اداره کل تدوین و تنقیح قوانین و مقررات نهاد ریاست جمهوری،
- دفتر بازرسی ویژه رئیس جمهور
- وزارت دادگستری (برای درج در روزنامه رسمی کشور)
- دفتر دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و شوراها و کمیسیون‌های وابسته
- دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی
- اعضای شورای توسعه فرهنگ قرآنی
- دستگاه‌های عضو کمیسیون فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
- رؤسای شورای هماهنگی و گسترش فعالیت‌های قرآنی استان‌ها
- مدیریت حقوقی و تدوین مصوبات
- و معاونت حقوقی و امور مجلس ریاست جمهوری ابلاغ می‌شود.

www.iranculture.org

شماره: ۰۲۱-۶۶۴۶۸۱۲۷۱-۵؛ تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۶۸۱۲۷۱-۵



برنامه جامع فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

مصوبه جلسه ۴۰ شورای توسعه فرهنگ قرآنی، مورخ ۱۳۹۷/۳/۵
به پیشنهاد کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی، جلسه ۴۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۴

چشم انداز:

ابلاغ عام و فراگیر پیام های نورانی قرآن و معارف اهل بیت (ع) به عنوان نقشه راه سعادت مندانه دنیوی و اخروی و هدایت به حیات طیبه الهی در فضای مجازی

هدف:

تحقق اهداف منشور توسعه فرهنگ قرآنی در فضای مجازی

اصول:

۱. انجام فعالیت های قرآنی در فضای مجازی با تاکید بر مطالعه، اولویت سنجی و مخاطب محوری، جذابیت و نوآوری
۲. مواجهه فعال و مبتکرانه با وجوه مخرب فعالیت های قرآنی در عرصه فضای مجازی و پرهیز از رویکرد منفعلانه با رویکرد آینده نگرانه
۳. تاکید ویژه بر اصل وحدت و انسجام در سطح جهان اسلام و سطح ملی و پرهیز جدی از تولید و انتشار هرگونه محتوای تفرقه افکن
۴. توجه و حمایت ویژه از نهادهای مردمی فعال در حوزه فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبردهای کلان و اقدامات ملی

✓ راهبرد ۱. هماهنگ سازی و استاندارد سازی فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۱-۱- تدوین ضوابط و قوانین مورد نیاز برای فعالیت های قرآنی در فضای مجازی و پیگیری تصویب و ابلاغ آنها در مراجع ذیصلاح
 - ۲-۱- تدوین و تصویب تعاریف استاندارد و برآوردهای پایه برای سطح بندی و حمایت از فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
 - ۳-۱- تدوین الگوی مشارکت دستگاه ها و نهادها و تقسیم وظایف ملی در خصوص فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
- ✓ راهبرد ۲. شناسایی، شبکه سازی، توانمند سازی و مدیریت فعالان قرآنی فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۱-۲- حمایت از راه اندازی مؤسسات و مراکز تخصصی مجهز فعالیت های قرآنی در فضای مجازی و تسهیل دسترسی و استفاده همگان از فرصت ها، امکانات و خدمات قرآنی آنها
- ۲-۲- شناسایی و سازماندهی استعداد های برتر، نخبگان و اجتماعات نخبگانی فعال در فضای مجازی
- ۳-۲- شناسایی و شبکه سازی فعالان قرآنی فضای مجازی و جهت دهی فعالان و فعالیت های قرآنی به فعالیت تخصصی در فضای مجازی
- ۴-۲- ارتقای سطح دانش و مهارت تخصصی فعالان قرآنی فضای مجازی

✓ راهبرد ۳. طراحی و ایجاد سازوکارهای تشویقی و حمایتی طرح‌ها و برنامه‌های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۱-۳- حمایت از مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های کسب و کارهای نوین در حوزه قرآن و فضای مجازی
 - ۲-۳- انتخاب، حمایت و تجاری‌سازی نرم‌افزارهای قرآنی موفق (اعم از اپ، بازی و ...)
 - ۳-۳- برگزاری رویدادها به منظور شناسایی و جذب ایده‌های برتر گسترش قرآن در فضای مجازی
 - ۴-۳- برگزاری جشنواره سالانه محصولات و توانمندی‌های قرآنی در فضای مجازی
 - ۵-۳- حمایت از آثار علمی و پژوهشی معتبر در خصوص محتوای قرآنی در فضای مجازی
 - ۶-۳- تدوین و اجرای برنامه ملی ارتقای جایگاه سایت‌ها و اپلیکیشن‌های قرآنی ایرانی در میان ده عنوان (برند) برتر جهانی
 - ۷-۳- حمایت از بخش‌های مردمی فعال در زمینه توسعه فرهنگ قرآن و اهل بیت علیهم السلام در فضای مجازی
- ✓ راهبرد ۴. ترویج آموزه‌ها و معارف قرآنی در فرهنگ عمومی کشور با استفاده از ظرفیت فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۱-۴- اجرای مطالعات و تدوین راهکارهای جهت‌دهی ذائقه عمومی در کشور به توجه بیشتر به آموزه‌ها و معارف قرآنی
 - ۲-۴- حمایت از ایجاد جریان‌های قرآنی در فضای مجازی مبتنی بر آسیب‌شناسی موضوعات فرهنگی و اجتماعی کشور
 - ۳-۴- حمایت از تولید بسته‌های متنوع قرآنی و ارائه در فضای مجازی متناسب با اقشار مختلف سنی و اجتماعی به ویژه در حوزه آموزش عمومی قرآن کریم
 - ۴-۴- حمایت تبلیغاتی و معرفی فراگیر پایگاه‌های شاخص و ممتاز قرآنی
- ✓ راهبرد ۵. طراحی اقدامات تبلیغی و ترویجی متناسب با فضای بین‌المللی

اقدامات ملی:

- ۱-۵- حمایت از ارتقای کیفی و محتوایی پایگاه‌های قرآنی چند زبانه و پشتیبانی فنی و محتوایی از آنها
- ۲-۵- حمایت از ایجاد ارتباط مؤثر و تعامل دو سویه فعالان قرآنی فضای مجازی داخل کشور با فعالان فضای مجازی جهان اسلام
- ۳-۵- شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای فضای مجازی به ویژه اقدامات مربوط به اسلام هراسی و قرآن ستیزی
- ۴-۵- مشارکت فعال در رویدادهای بین‌المللی فضای مجازی، با سه‌گانه فعالیت‌های قرآنی جمهوری اسلامی در فضای مجازی
- ۵-۵- ایجاد بزرگ‌ترین مرجع قرآنی دیجیتال (Big Data) در جهان

✓ راهبرد ۶. نظارت و ارزیابی فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۱-۶- تدوین معیارهای سنجش محتوای قرآنی در فضای مجازی و سنجش آنها
- ۲-۶- نیازسنجی اعتباری، نهادی و برنامه‌ای فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی و ارائه پیشنهادهاى مدون برای تأمین نیازها
- ۳-۶- استقرار سامانه ملی یکپارچه رصد و پایش فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی
- ۴-۶- آینده‌پژوهی اقتضانات و برنامه‌های تخریبی در فضای مجازی و برنامه‌ریزی برای مواجهه با آنها

نگاشت نهادی

این برنامه جامع پس از تصویب در شورای توسعه فرهنگ قرآنی جهت تأیید به شورای عالی فضای مجازی ارجاع می‌شود. وظایف و تکالیف دستگاه‌ها برای اجرای این برنامه جامع توسط ستاد اجرایی‌سازی برنامه به دستگاه‌ها ابلاغ و پیگیری خواهد شد. ستاد موظف است برنامه اجرایی شدن برنامه را در قالب برنامه‌های سالانه در سقف اعتبار اعلام شده از سوی کمیسیون تدوین و پس از تصویب در کمیسیون، اجرایی نماید. گزارش سالانه اجرای برنامه جامع، (مشمول بر میزان تحقق کمی و کیفی اجرای برنامه سالانه در افق فعالیت‌های برنامه جامع با توجه به دستگاه یا نهاد مجری) پس از قرائت و تأیید در صحن کمیسیون، همزمان به شورای توسعه فرهنگ قرآنی و شورای عالی فضای مجازی ارائه خواهد شد. این برنامه برای بازه زمانی ۱۳۹۷ لغایت اسفند ۱۴۰۴ طراحی شده و پس از هر سه سال بر اساس نتایج و دستاوردهای حاصله، مورد بازبینی و بازنویسی قرار می‌گیرد.