



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۳۹۹ / ۷ / ۲۳

بسمه تعالی
"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت کشور - وزارت راه و شهرسازی - وزارت آموزش و پرورش
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان اداری و استخدامی کشور - سازمان ملی استاندارد ایران
سازمان بهزیستی کشور - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۹/۷/۱۶ به پیشنهاد شماره ۲۱۹۸۰۲ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۷ وزارت کشور و به استناد جزء (۴) بند (ب) ماده (۴۶) قانون احکام دائمی برنامه توسعه کشور - مصوب ۱۳۹۵ - این نامه اجرایی جزء یادشده را به شرح زیر تصویب کرد:

آیین نامه اجرایی جزء (۴) بند (ب) ماده (۴۶) قانون احکام دائمی برنامه توسعه کشور

- ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:
- ۱- ایمنی راه: تأمین زیرساخت های ایمن در طراحی و آمایش سرزمینی با در نظر گرفتن نیازهای کلیه کاربران راه ها به منظور پیشگیری از آسیب ها و خسارت های جسمی، روانی، اجتماعی، فرهنگی، مادی و اقتصادی.
 - ۲- انضباط اجتماعی: نظم پذیری و استاندارد نمودن رفتارها به گونه ای که همه امور در چهارچوب قانون و مقررات انجام گیرد و در جامعه نمود عینی و ملموس یابد.
 - ۳- فرهنگ عمومی: مجموعه ای از عقاید، ارزش ها، هنجارها و نمادهای جمعی که ضمن ایجاد احساس تعهد، پایبندی و وفاداری در شهروندان، در رفتار اعضای جامعه تجلی یافته و برای آحاد جامعه براساس اقتناع و پذیرش به کار بسته می شود.
 - ۴- راه: تمامی سطح جاده، خیابان، کوچه و کلیه معابری که برای آمد و شد عموم اختصاص داده می شود.
 - ۵- دستگاه های ذی ربط: وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، وزارت آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، سازمان بهزیستی کشور، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان ملی استاندارد ایران، پلیس راهور.
- ماده ۲- هدف این آیین نامه، افزایش و ارتقای سطح اطلاعات، دانش، مهارت و اصلاح نگرش شهروندان و دستگاه های ذی ربط به منظور تقویت انضباط اجتماعی و ارتقای ایمنی راه ها و رفتار تردد (ترافیکی)، ترویج و نهادینه سازی الگوی رفتار اجتماعی قانونمند می باشد.



جمهوری اسلامی ایران
رئیس جمهور
تصویب نامه هیئت وزیران

ماده ۳ - دستگاه‌های ذی‌ربط مکلفند برای انضباط بخشی اجتماعی و ایمنی راه‌های کشور با ایفای نقش فعال در امر فرهنگ سازی و نهادینه کردن الگوی رفتار اجتماعی و تردد (ترافیکی) قانونمند، اقدامات مرتبط به شرح جدول زیر را انجام دهند:

ردیف	شرح اقدامات	دستگاه مسئول	دستگاه همکار
الف	۱- گنجاندن محتوای مورد نیاز آموزه‌های تردد (ترافیکی) در تمامی دوره‌های تحصیلی متناسب با سنین دانش‌آموزان در کتب درسی و در تعامل با نیاز خانواده و دانش‌آموزان.	وزارت آموزش و پرورش	وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور
	۲- ارتقای آموزه‌های فرهنگ تردد (ترافیک) براساس تدوین محتوا و پیش‌بینی برنامه‌های انگیزشی در تعامل با رسانه‌های هر استان و همکاری مدارس توسط کارگروه موضوع ماده (۱۸) آیین‌نامه اجرایی حمل و نقل دانش‌آموزان مدارس موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۳۸۷/۶/۳ مورخ ۳۲۶۸۰/ت ۸۹۳۷۰	وزارت آموزش و پرورش	وزارت کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور
ب	۱- تهیه و تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در راستای تحقق اهداف این آیین‌نامه	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	پلیس راهور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
	۲- ارتقای کمی و کیفی پخش برنامه‌های فرهنگی پلیس راهور در صدا و سیما متناسب مخاطبین	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	پلیس راهور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
پ	۱- حمایت از تولید و پخش فیلم‌های کوتاه، با موضوعات نظم و امنیت اجتماعی، ایمنی راه‌ها و حمایت از انتشار مطالب مرتبط در مطبوعات و خبرگزاری‌ها.	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت راه و شهرسازی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت آموزش و پرورش، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور
	۲- استفاده بهینه از ظرفیت مردمی ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد در شناسایی، ساماندهی و بکارگیری سرمایه‌های اجتماعی محور در ترویج نشاط اجتماعی، قانون‌گرایی، انضباط اجتماعی و الگو سازی رفتار اجتماعی و فرهنگ تردد (ترافیک) و عبور و مرور در بین کودکان، نوجوانان و جوانان	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت راه و شهرسازی، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور
ت	۱- برجسته‌سازی نگرش فرهنگی در نهادهای بالادستی به عنوان نهاد راهبر از طریق: ۱-۱- ارائه حمایت‌های قانونی و مالی برای کمپین‌های حوزه ایمنی ۱-۲- برگزاری نشست‌های تخصصی میان کارشناسان فرهنگی و اجتماعی و کارشناسان فنی در حوزه انضباط اجتماعی و ایمنی راه‌ها ۱-۳- تهیه پیوست فرهنگی مربوط به سیاست‌گذاری و اعمال قانون در پروژه‌های حوزه انضباط اجتماعی و ایمنی راه‌ها ۱-۴- اختصاص سهم به پوشش‌های ایمنی از بودجه فرهنگی	وزارت راه و شهرسازی	وزارت کشور



<p>وزارت کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور</p>	<p>وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>۲- هدفگذاری جهت توسعه پویش‌های ایمنی راه‌ها با توجه به: ۲-۱- تدوین الزامات طراحی برنامه‌ها و پویش‌های ملی و هدایت آنها به سوی برگزاری منطقه‌ای و محلی با هدف بومی‌سازی ایمنی راه براساس عامل (پارامتر)های اجتماعی ۲-۲- الزام به هدف‌گذاری بر اساس یافته‌های موثق محلی و منطقه‌ای و ملی و همچنین نتیجه افکارسنجی‌های ملی، آمار تصادفات و کشته‌ها و یا مطالعات اکتشافی برآمده از گفتگو با جوامع محلی. ۲-۳- الزام به پرهیز از موازی کاری و یکپارچه کردن برنامه‌ها و پویش‌های همزمان و هم‌موضوع ۲-۴- مستندسازی برنامه‌ها و پویش‌های پیشین، فعلی و پیش‌رو در سامانه‌ای یکپارچه با هدف اثبات تجربه ایجاد شده درون سامانه‌ای و کمک به طراحی کمپین‌های پیش‌رو با استفاده از ظرفیت‌های موجود.</p>
<p>وزارت کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت آموزش و پرورش</p>	<p>وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>۳- حساس‌سازی بدنه جامعه نسبت به مساله انضباط اجتماعی و ایمنی راه‌ها از طریق طراحی پویش‌های اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی ملی ۳-۱- تولید محتوای مرتبط با این حوزه توسط سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، نهادهای جامعه مدنی، رسانه‌های مکتوب و آنلاین و سایر نهادهای ذی نفع از جمله بیمه‌ها. ۳-۲- برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های منطقه‌ای و محلی در اماکن عمومی. ۳-۳- تشویق کاربران به مشارکت در تولید و توزیع محتوای اشتراکی بر بستر رایانه (سایبر) در حوزه انضباط اجتماعی و ایمنی راه‌ها ۳-۴- توانمندسازی جوامع محلی با مشارکت مؤثر آنها ۳-۵- ساخت برنامه‌های مشترک تلویزیونی و فیلم‌های با مضمون هشدار سوانح ترافیکی ۳-۶- اطلاع‌رسانی از طریق چاپ و توزیع دفترک (بروشور) و نصب تابلوهای تبلیغ ایمنی تردد (ترافیک)</p>
<p>وزارت کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پلیس راهور</p>	<p>وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>۴- راه‌اندازی پایگاه مرکزی و پایگاه‌های استانی ثبت تجربیات و داده‌های اجتماعی مربوط به ایمنی با هدف: ۴-۱- آگاهی بخشی به جامعه ۴-۲- تحریک تقاضا برای انضباط اجتماعی و ایمنی راه بعنوان یک کالای ضروری ۴-۳- فراهم آوری داده‌های اولیه برای کنشگری و حساس‌سازی جامعه</p>
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، پلیس راهور، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، سازمان پزشکی قانونی کشور</p>	<p>وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>۵- جمع‌آوری و ارزیابی آمار و تحلیل از حوادث جاده‌ای و تصادفات و علل وقوع آن به منظور ارزیابی راهکارهای قابل اجرا در بازه زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت دستگاه‌های ذی‌ربط جهت برنامه‌ریزی و بهره‌برداری در راستای کاهش تصادفات</p>



<p>وزارت آموزش و پرورش، وزارت راه و شهرسازی، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور</p>	<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی</p>	<p>۱- برگزاری دوره‌های آموزشی اصول فوریت‌های پزشکی برای کارکنان (پرسنل) دستگاه‌های امدادی و انتظامی متولی حوادث تردد (ترافیکی) شامل جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و آتش نشانی و خدمات ایمنی و تهیه و تدوین و تولید برنامه آموزشی ویژه کارکنان و فن‌ورز (تکنیسین)‌های اعزامی به صحنه‌های تصادف به منظور خدمات امدادی و پیش بیمارستانی</p>	<p>ث</p>
<p>وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور</p>	<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی</p>	<p>۲- آموزش اصول فوریت‌های پزشکی در حوادث تردد (ترافیکی) و رانندگی در مدارس و دانشگاه‌ها و آموزش عمومی شهروندان به منظور ارتقای سطح آگاهی جامعه در جهت کاهش آمار مصدومان و متوفیان</p>	
<p>شورای عالی استان‌ها و پلیس راهور</p>	<p>وزارت کشور</p>	<p>۱- تدوین و ابلاغ دستورالعمل اجرایی وظایف شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در زمینه ارتقای نظم و امنیت اجتماعی و ایمنی معابر با فرهنگ‌سازی و نهادینه‌سازی رفتارهای اجتماعی قانونمند ظرف سه ماه پس از ابلاغ این آیین‌نامه و نظارت بر اجرای آن.</p>	<p>ج</p>
<p>وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور</p>	<p>وزارت کشور</p>	<p>۲- اطلاع‌رسانی درباره استانداردهای ایمنی وسایل نقلیه عمومی و آگاهی بخشی درباره پیامدها و فواید استفاده از این وسایل</p>	
<p>وزارت راه و شهرسازی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، پلیس راهور</p>	<p>وزارت کشور</p>	<p>۳- پوشش تشویق به استفاده از وسایل نقلیه عمومی درون شهری</p>	
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، پلیس راهور</p>	<p>وزارت علوم، تحقیقات و فناوری</p>	<p>حمایت از برگزاری دوره‌های آموزش مدرسان و متخصصان رشته ایمنی و ترافیک مورد نیاز نهادها و سازمان‌های مربوط توسط دانشگاه‌ها</p>	<p>چ</p>
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت آموزش و پرورش، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۱- آموزش و تربیت افسران آموزش همگانی و مدرسان ایمنی و فرهنگ تردد (ترافیک) برای حضور در جلسات، نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی برون سازمانی</p>	
<p>وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت آموزش و پرورش، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۲- تولید و پخش برنامه‌های آموزشی، خبری، تحلیلی، اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی تردد (ترافیکی) از طریق رسانه‌های دیداری، شنیداری و مکتوب</p>	<p>ح</p>
<p>وزارت آموزش و پرورش، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۳- ارائه آموزش‌های عملی و نظری ویژه دانش آموزان در مدارس، مراکز آموزشی و پارک‌های آموزش ترافیک در قالب طرح همیاران پلیس و پلیس یاران نوجوان</p>	



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۳۹۹ / ۷ / ۲۳

<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت آموزش و پرورش، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، سازمان بهزیستی کشور، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۴- استفاده از ظرفیت فضای مجازی به منظور آموزش و اطلاع رسانی به آحاد مردم</p>	
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت آموزش و پرورش، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۵- آموزش عمومی و اطلاع رسانی درباره عواقب عدم رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی و تقویت رویکرد تعهد اجتماعی به رانندگی مطابق مقررات</p>	
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۶- آموزش گروه‌های امدادی و فوریتی در خصوص ایمنی و مدیریت حادثه در صحنه تصادف</p>	
<p>وزارت کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>پلیس راهور</p>	<p>۷- اجرای گام به گام ارتقای ایمنی کودکان داخل خودرو (پیگیری تصویب لایحه اصلاح ماده (۱۹) قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی به منظور الزامی شدن استفاده از کمربند ایمنی و صدور برای کودکان در مجلس شورای اسلامی) آموزش و پوشش همگانی</p>	
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، پلیس راهور</p>	<p>جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>۱- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی امداد و نجات، کمک‌های اولیه و حوادث جاده ای برای کارکنان (پرستل) امداد و نجات و نمایندگان داوطلب هلال احمر و کمک های اولیه برای همکاری در زمینه حوادث جاده ای</p>	
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، پلیس راهور، وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت کشور</p>	<p>جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>۲- آموزش امداد و کمک های اولیه در زمینه حوادث جاده‌ای در مدارس و دانشگاه ها و رانندگان ناوگان عمومی و تجاری شهری و برون شهری</p>	<p>خ</p>
<p>وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، سازمان بهزیستی کشور، پلیس راهور، سازمان بسیج مستضعفین</p>	<p>جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>۳- تشکیل تیم‌های امداد و نجات روستایی و راه‌اندازی خانه‌های هلال در جهت آموزش امداد و نجات و ارتقای ایمنی</p>	
<p>وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پلیس راهور، وزارت آموزش و پرورش، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>سازمان تبلیغات اسلامی</p>	<p>بکارگیری ظرفیت شبکه‌های تبلیغی کشور (از جمله مبلغین حوزوی، ائمه جماعات و روحانیون) در ارتقای نظم و امنیت اجتماعی و نیز نهادینه سازی رفتارهای اجتماعی قانونمند</p>	<p>د</p>
<p>وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان برنامه و بودجه کشور، پلیس راهور</p>	<p>سازمان ملی استاندارد ایران</p>	<p>الزام خودروسازان داخلی به رعایت کامل استانداردهای داخلی و تشویق آنها در اجرای استانداردهای بین المللی و برخورد قانونی با خودروسازانی که استانداردهای داخلی را رعایت نمی‌کنند</p>	<p>ذ</p>



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۲۳ / ۷ / ۱۳۹۹

	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱- اختصاص بخشی از برنامه های مسئولیت اجتماعی (CSR) شرکت های سازنده وسایل حمل و نقل به فعالیت های فرهنگ سازی و ارتقای ایمنی راه ها.	د
	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۲- الزام شرکت های سازنده وسایل حمل و نقل به طراحی و اجرای برنامه هایی با هدف آگاهی بخشی در خصوص ایمنی و انضباط اجتماعی در راه ها.	د
	سازمان بهزیستی کشور	تدوین برنامه های یاددهی و یادگیری (بازی، شعر، قصه و ...) برای کودکان و مهدهای کودک با موضوعات آموزشی مفاهیم ایمنی تردد (ترافیکی)	ز
	سازمان اداری و استخدامی کشور	گنجاندن دوره آموزش ایمنی و حمل و نقل در نظام آموزش ضمن خدمت کارکنان دولت	ژ

ماده ۴- دستگاه های مسئول مکلفند در چهارچوب شرح اقدامات یادشده، گزارش عملکرد را در بازه زمانی یک ساله به وزارت راه و شهرسازی ارسال نمایند و وزارت یادشده موظف است گزارش نحوه اجرای این آیین نامه را به صورت سالانه به هیئت وزیران ارایه کند. مسئول حسن اجرای این آیین نامه وزارت راه و شهرسازی است.

ماده ۵- دستگاه های موضوع این آیین نامه موظفند اعتبارات مورد نیاز اجرای آیین نامه توسط دستگاه متبوع خود را در پیشنهاد بودجه سالانه خود به سازمان برنامه و بودجه کشور ارایه نمایند.

اسحاق جهانگیری
معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.