



بسمه تعالی

“با صلوات بر محمد و آل محمد”

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزارت آموزش و پرورش - وزارت کشور - وزارت راه و شهرسازی
وزارت جهاد کشاورزی - وزارت امور اقتصادی و دارایی - سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان ملی استاندارد ایران - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

هیئت وزیران در جلسه ۱۴۰۰/۵/۳ به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و معدن و تجارت و به استناد ماده (۱۵) قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی - مصوب ۱۳۹۶ - آیین‌نامه اجرایی قانون یادشده را به شرح زیر تصویب کرد:

آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی

- ماده ۱- در این آیین‌نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:
- ۱- وزارت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی.
 - ۲- وزارت صمت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.
 - ۳- وزارتخانه‌های مجری: وزارت و وزارت صمت.
 - ۴- دستگاه اجرایی: دستگاه‌های موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری - مصوب ۱۳۸۶.
 - ۵- قانون: قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی - مصوب ۱۳۹۶.
 - ۶- قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان: قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان، بافندگان فرش و شاغلان صنایع دستی شناسه‌دار (کددار) - مصوب ۱۳۸۸.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۴۰۰/۵/۹

۷- آیین نامه اجرایی قانون بیمه های اجتماعی قالیبافان: آیین نامه اجرایی قانون بیمه های اجتماعی قالیبافان، بافندگان فرش و شاغلان صنایع دستی شناسه دار (کددار) موضوع تصویب نامه شماره ۲۱۷۴۱۸/ت ۴۳۰۸۶ ک مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۵.

۸- آیین نامه اجرایی ماده (۱۴): آیین نامه اجرایی ماده (۱۴) قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی موضوع تصویب نامه شماره ۱۵۶۱۷۶/ت ۵۶۴۴۰ هـ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷.

۹- رشته های صنایع دستی: رشته فعالیت های مصوب مذکور در ماده (۱) قانون که برای هر کدام از آنها ضوابط و شاخصه های مستندنگاری و استانداردسازی انجام یافته است.

۱۰- فعال صنایع دستی: هر شخص که با اخذ مجوز از وزارتخانه های مجری، فعالیت اصلی خود را در یک یا چند حوزه صنایع دستی و یا فرش دستباف به شرح زیر انجام دهد:
الف- فعال حوزه تولید: شخصی که در مکان کارگاهی مشخص اقدام به ساخت و تولید محصول در یکی از رشته های مصوب صنایع دستی نماید.

ب- فعال حوزه بازرگانی: شخصی که نسبت به خرید، فروش و عرضه محصولات صنایع دستی ایرانی اقدام می نماید.

پ- فعال حوزه آموزش: اشخاص حقیقی و حقوقی که مطابق قانون و مقررات این آیین نامه، در چهارچوب ضوابط ابلاغی وزارتخانه های مجری، در قالب استاد و شاگردی یا گروهی در کارگاه یا آموزشگاه به امر آموزش رشته های مصوب صنایع دستی و فرش دستباف اقدام می نمایند.

ت- فعال حوزه توسعه و ترویج: هر شخص که به فعالیت های شناسایی، معرفی، احیا، طراحی و مستندسازی صنایع دستی و فرش دستباف اقدام کند و یا در تهیه اقلام مربوط به معرفی، تبلیغ، ساخت، بسته بندی و انجام پژوهش های مرتبط با آنها اقدام نماید.

۱۱- صنعتگر صنایع دستی: کسی که به فنون ساخت محصول صنایع دستی تسلط دارد و در امر تولید آن فعالیت می کند.

۱۲- هنرمند صنایع دستی: کسی که به واسطه قابلیت های فردی و ذوق زیباشناسانه خود در خلق آگاهانه محصول صنایع دستی یا یکی از فرآیندهای مهم آن نقش اصلی را دارد، به طوری که عرف او را آفریننده آن محصول می شناسد.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۱۳- استادکار صنایع دستی و فرش دستباف: کسی که حسب توانایی و تسلط حاصل از مشاهده، تمرین، تجربه، تدریس یا دانش به فنون ساخت یکی از رشته‌های صنایع دستی، می‌تواند آن را به دیگران انتقال دهد.

۱۴- واجد شرایط: شخصی که شغل اصلی و تمام‌وقت وی فعالیت در حوزه تولید در یکی از بندهای فوق باشد و مجوز فعالیت یا کارت صنعت‌گری معتبر از وزارتخانه‌های مجری داشته باشد.

۱۵- سیصد: سامانه یکپارچه صنایع دستی

ماده ۲- وزارتخانه‌های مجری، موظفند به منظور اجرای تکلیف ماده (۲) قانون، نسبت به پیش‌بینی اعتبار لازم در ردیف بودجه سالانه خود اقدام و درخواست تأمین آن را از سازمان برنامه و بودجه کشور به عمل آورند. سازمان برنامه و بودجه کشور مکلف است براساس درخواست مذکور، اعتبار لازم را در ردیف بودجه سالانه دستگاه‌های مجری پیش‌بینی و نسبت به تأمین و تخصیص آن اقدام نماید.

تبصره ۱- سازمان تأمین اجتماعی مکلف است متناسب با بودجه اختصاص یافته نسبت به تداوم پوشش بیمه‌ای بیمه‌شدگان فعلی و پذیرش افراد واجد شرایط جدید براساس اولویت و معرفی وزارتخانه‌های مجری اقدام نماید.

تبصره ۲- ارزیابی وضعیت اشتغال واجدین شرایط برعهده بازرسان وزارت و در مورد فرش و قالی با رعایت مساحت مذکور در ماده (۲) قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان بر عهده وزارت صمت می‌باشد.

تبصره ۳- انجام بازرسی از سوی وزارتخانه‌های مجری قانون، مانع از اعمال وظایف قانونی بازرسان تأمین اجتماعی نمی‌باشد.

ماده ۳- واجدین شرایط مذکور در ماده (۲) قانون عبارتند از قالیبافان و بافندگان فرش دستباف موضوع ماده (۱) قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان و فعالان حوزه تولید در رشته‌های صنایع دستی.

تبصره ۱- تشخیص مصادیق محصولات صنایع دستی و فرش دستباف و افراد فعال در حوزه تولید و تأیید آن به منظور بهره‌مندی از مزایای بیمه تأمین اجتماعی، حسب مورد با وزارتخانه‌های مجری می‌باشد.

تبصره ۲- سایر احکام مربوط به انواع خدمات پوشش بیمه اجتماعی مشمولین مطابق مقررات آیین‌نامه اجرایی قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان است.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۹- / ۵ / ۱۴۰۰

ماده ۴- دارندگان مجوز فعالیت‌های موضوع قانون، جهت بهره‌مندی از تعرفه‌های بخش صنعت در مورد حامل‌های انرژی (آب، برق و گاز) و تسهیلات بانکی، می‌توانند حسب مورد تقاضای خود را به واحدهای استانی وزارتخانه‌های مجری ارایه یا به صورت الکترونیکی ثبت نمایند تا در صورت تأیید فعالیت و اعتبار مجوز آنها، به منظور اعمال تعرفه مذکور با رعایت ضوابط و قوانین مرتبط به دستگاه‌های ذی‌ربط معرفی گردند. دستگاه‌های مذکور موظفند از تاریخ معرفی نسبت به اعمال تعرفه‌های بخش صنعت، در مورد واحدهای معرفی شده اقدام نمایند.

ماده ۵ - به منظور تحقق مراحل طراحی، برنامه‌ریزی، توسعه و نظارت بر آموزش‌های غیررسمی در حوزه صنایع دستی و فرش دستباف اعم از آموزش‌های عمومی، تخصصی و مجازی، وزارتخانه‌های مجری حسب مورد مکلفند با همکاری مراجع ذی‌ربط نسبت به تدوین دستورالعمل در موارد زیر اقدام نمایند:

- ۱- نحوه تشکیل و فعالیت مؤسسات آموزشی صنایع دستی و فرش دستباف.
- ۲- فرآیند صدور مجوز فعالیت‌های آموزشی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی و اعلام شرایط علمی و تجربی و امکانات مورد نیاز برای انجام فعالیت‌های آموزشی.
- ۳- چهارچوب آموزش‌های غیررسمی شامل تعیین سرفصل دوره‌ها، الزامات و امکانات مورد نیاز آموزشی و مدت زمان برگزاری دوره‌های نظری و عملی.
- ۴- ضوابط نحوه نظارت بر فعالیت‌های آموزشی کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی با هدف ارتقای سطح آموزش و تطبیق رعایت اصول و الزامات ابلاغ‌شده از سوی وزارت و نحوه برخورد با اشخاص متخلف.
- ۵- نیازسنجی آموزش‌های مرتبط با توسعه امور بازرگانی صنایع دستی از قبیل آشنایی با امور مالیات، بیمه و بازاریابی.

ماده ۶- وزارتخانه‌های مجری مکلفند به منظور بهبود کیفی محصولات صنایع دستی و فرش دستباف با رویکرد فراهم ساختن زمینه صادرات آن، اقدامات زیر را با همکاری شکل‌های تخصصی ذی‌ربط انجام دهند:

- ۱- تدوین فرآیند بهبود کیفی رشته‌های صنایع دستی و فرش دستباف و ترسیم چرخه مطلوب تولید هر یک از رشته‌های صنایع دستی.
- ۲- برنامه‌ریزی و تعیین اولویت‌های حمایتی با محوریت محصولات صادراتی.



- ۳- تهیه اطلس صنایع دستی مناطق مختلف کشور.
- ۴- تعیین ضوابط تهیه شناسنامه و گواهی تضمین کیفیت محصول در مورد رشته‌های مختلف صنایع دستی و فرش دستباف.
- ۵- حمایت از واحدها و سرمایه‌گذارانی که به صورت اختصاصی در امر تأمین مواد اولیه مرغوب و تجهیزات بسته‌بندی محصولات صنایع دستی فعالیت می‌نمایند.
- ۶- برنامه‌ریزی برای احیا و باززنده‌سازی رشته‌های در خطر فراموشی یا فراموش‌شده.
- ماده ۷- وزارتخانه‌های مجری به منظور توسعه و ارتقای وضعیت کمی و کیفی کارگاه‌ها و آموزش صنایع دستی و فرش دستباف مکلفند اقدامات زیر را انجام دهند:
 - ۱- ارتقای وضعیت کارگاه‌های صنایع دستی و فرش دستباف از طریق:
 - الف- بسترسازی لازم برای به‌روزرسانی تجهیزات و ابزارآلات کارگاهی صنایع دستی و تسهیل در تأمین آنها.
 - ب- حمایت از فعالان تولید صنایع دستی در ایجاد و توسعه کارگاه‌های تولیدی نمونه به ویژه در مناطق مستعد و روستایی.
 - پ- هماهنگی و فراهم نمودن زمینه تأمین مواد اولیه مرغوب موردنیاز تولید محصولات صنایع دستی.
 - ت- نظارت بر نحوه تولید و وضعیت کارگاه‌های تولید صنایع دستی و فرش دستباف به منظور رعایت دقیق و مطلوب استانداردهای تولید و عرضه محصولات.
 - ث- مستندسازی و مستندنگاری فرآیند ساخت و تولید محصولات صنایع دستی به منظور حفظ ارزش‌ها و صیانت از اصالت و اعتبار محصولات.
 - ۲- ارتقای کمی و کیفی آموزش‌های صنایع دستی از طریق:
 - الف- همکاری در زمینه برنامه‌ریزی، تهیه و تنظیم اصول کلی برنامه‌های آموزشی و آرایه خط‌مشی سیاست‌های آموزشی با دستگاه‌های مجری و نظارت بر حسن اجرای آنها، هدایت، حمایت و نظارت بر رشد و توسعه آموزش‌های غیررسمی صنایع دستی (عمومی، تخصصی و مجازی).
 - ب- بررسی وضعیت آموزش و ارزیابی عملکرد آموزشی هنرآموزان توسط مؤسسات مجری آموزش و نظارت بر اجرای ضوابط آموزشی ابلاغی وزارت.
 - پ- بررسی در زمینه تغییر یا توسعه آموزش مؤسسات موجود و تطبیق آن با برنامه‌ها و نیازهای صنایع دستی کشور.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۴۰۰ / ۵ / ۹

ت- ارتقای دانش و مهارت شاغلان حوزه صنایع دستی از طریق برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی لازم.

ماده ۸- وزارتخانه‌های مجری در اجرای تکلیف قانون و به منظور تعیین درجه هنری هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی و هنرهای سنتی و فرش دستباف اقدامات زیر را به عمل خواهند آورد:
۱- تعیین ضوابط اختصاصی ارزیابی هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی و فرش دستباف به منظور تعیین درجه هنری و اعطای آن.

۲- تهیه ضوابط اعطای درجه هنری برای هنرمندان هنرهای سنتی با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۳- تسهیل فرآیند درخواست، ارزیابی، داوری و اعطای درجه هنری به افراد مشمول قانون.

ماده ۹- به منظور شناسایی و بهره‌مندی هنرمندان صنایع دستی و فرش دستباف از حقوق مالکیت معنوی و فکری محصولات خود در نزد اشخاص و مراجع قانونی در داخل و خارج از کشور، وزارتخانه‌های مجری مکلفند اقدامات زیر را انجام دهند:

۱- تعیین و اعلام ضوابط حمایت از حقوق مالکیت معنوی و فکری هنرمندان و فعالان صنایع دستی و فرش دستباف.

۲- اظهارنظر در خصوص استعمال اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه حقوق مالکیت معنوی صنعتگران و هنرمندان صنایع دستی و فرش دستباف در چهارچوب قوانین و مقررات.

۳- برقراری امکان ارتباط سامانه (درگاه) ثبت حقوق مالکیت معنوی با سامانه‌های مرتبط در وزارتخانه‌های مجری.

۴- شناسایی هنرمندان و محصولات برگزیده و کمک به ذی‌نفعان به منظور ثبت دارایی‌های فکری.
ماده ۱۰- وزارتخانه‌های مجری موظفند با هماهنگی وزارت آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها، مراکز علمی و تحقیقاتی کشور و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و با هدف معرفی، آموزش، احیا و توسعه و ترویج صنایع دستی و فرش دستباف، اقدامات زیر را به عمل آورند:

۱- همکاری با وزارت آموزش و پرورش به منظور معرفی و ارتقای آگاهی از اهمیت فرهنگی و اقتصادی صنایع دستی و تشویق دانش‌آموزان و دانشجویان به فعالیت در حوزه صنایع دستی از طریق گنجاندن مفاهیم متناسب در دروس مقاطع مختلف تحصیلی.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۹- ۱۴۰۰/۵/۱

۲- فراهم کردن امکان بازدید رایگان دانش‌آموزان و دانشجویان به صورت گروهی (غیر انفرادی) از موزه‌ها و خانه‌های صنایع دستی و سایر مراکز مرتبط به منظور معرفی رشته‌های صنایع دستی و فرش دستباف و تشویق و ترغیب دانش‌آموزان و دانشجویان به تحقیق، توسعه و اشتغال در رشته‌های صنایع دستی.

۳- همکاری با دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط به منظور ایجاد رشته‌های صنایع دستی در دانشگاه‌ها، مراکز علمی و راه‌اندازی موزه‌های تخصصی و خانه‌های صنایع دستی در شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی.

ماده ۱۱- وزارت دستورالعمل نحوه تشکیل و اداره انجمن‌های حرفه‌ای صنایع دستی و صدور مجوز فعالیت آنها را با هدف کاهش تصدی دولت در اجرای این آیین‌نامه تهیه و ابلاغ می‌نماید.

تبصره ۱- مرجع بررسی درخواست تشکیل و تطبیق اساسنامه متقاضیان انجمن‌های موضوع این ماده با اهداف قانون و مقررات آیین‌نامه، حسب موضوع فعالیت با وزارتخانه‌های مجری یا یکی از آنها می‌باشد. همچنین ثبت انجمن‌های مذکور مشمول مقررات ثبت تشکیلات و مؤسسات غیرتجاری موضوع مواد (۵۸۴) و (۵۸۵) قانون تجارت - مصوب ۱۳۱۱- می‌باشد.

تبصره ۲ - انجمن‌های حرفه‌ای صنایع دستی موجود در بخش صنایع دستی و هنرهای سنتی از جمله اتحادیه‌ها و مجامع ذی‌ربط، در صورت درخواست ادامه فعالیت، موظفند با رعایت حقوق اعضا ظرف یک‌سال اساسنامه و ساختار خود را با مقررات این آیین‌نامه مطابق نمایند.

ماده ۱۲- وزارتخانه‌های مجری مکلفند ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه با هدف توسعه و ترویج بخش تجاری صنایع دستی و فرش دستباف و در راستای معرفی، تبلیغ و فراهم نمودن امکان عرضه و صادرات آن، حسب مورد، ضوابط لازم برای نحوه تشکیل، ثبت و فعالیت مؤسسات و شرکت‌های تخصصی نمایشگاهی توسط بخش خصوصی و تعاونی را در سه سطح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی تدوین و ابلاغ نمایند.

ماده ۱۳- وزارتخانه‌های مجری می‌توانند در راستای ارتقای سطح دانش و معلومات عمومی در حوزه‌های مختلف توسعه، ترویج، بازرگانی و آموزش صنایع دستی و فرش دستباف، همچنین سایر موضوعات مرتبط از قبیل آسیب‌شناسی، تجزیه و تحلیل و ارائه راهکار مناسب در زمینه نظارت و ارزیابی و اقدامات حمایتی، نسبت به برگزاری همایش‌ها، سمینارها و مسابقات و جشنواره‌های



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۹۰۰۰/۵/۱۴۰۰

منطقه‌ای و ملی و بین‌المللی با مشارکت مراکز علمی و پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر مؤسسات عمومی و خصوصی اقدام نمایند.

تبصره - وزارتخانه‌های مجری می‌توانند سهم مشارکت خود را با تأمین محل برگزاری، اقلام و محصولات صنایع دستی، خدمات نیروی انسانی و کارشناسی و سایر امکانات و تجهیزات در اختیار احتساب و منظور نمایند.

ماده ۱۴ - وزارتخانه‌های مجری مکلفند به منظور شناسایی، گردآوری، صدور شناسنامه، نمایش، معرفی و ثبت آثار و صدور شناسنامه برای محصولات فاخر و برگزیده صنایع دستی و فرش دستباف ظرف سه ماه از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، ضوابط اجرایی موارد زیر را تهیه و ابلاغ نمایند تا با هماهنگی مراجع قانونی ذی‌ربط اجرا شود:

- ۱- معیارهای تشخیص مصادیق آثار برگزیده و فاخر صنایع دستی و فرش دستباف.
- ۲- نحوه نمایش و معرفی آثار و محصولات فاخر صنایع دستی و فرش دستباف در دو سطح شامل نمایش در مراکز عمومی و نمایش در فضاهای مناسب اداری، تفریحی و خدماتی مؤسسات عمومی و یا نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور.
- ۳- رویدادهای مهم تاریخی - مکان‌های مناسب نمایش - نحوه حمل و جابه‌جایی آثار برگزیده و فاخر - تأمین حفاظت و مسئولیت بیمه آثار و سایر امور مرتبط.

تبصره ۱ - نحوه فراخوان آثار برگزیده و اطلاع‌رسانی و دعوت از بازدیدکنندگان آثار و مدت برپایی نمایشگاه و زمان بازدید، موارد و میزان تعهدات طرفین و دیگر موارد اجرایی در قالب توافق فی‌مابین مجری برگزاری و دستگاه‌های ذی‌ربط تعیین می‌شود.

تبصره ۲ - شناسایی، گردآوری و صدور شناسنامه برای آثار فاخر و با ارزش صنایع دستی و فرش دستباف دوران معاصر و نمایش آنها توسط دستگاه‌های ذی‌ربط در قالب ضوابط مذکور انجام خواهد شد.

ماده ۱۵ - وزارتخانه‌های مجری مکلفند با رعایت مفاد تبصره (۳) ماده (۳) قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد - مصوب ۱۳۹۶ - به منظور ارتقای کیفی محصولات صنایع دستی و فرش دستباف و بالا بردن توان رقابت آن با محصولات مشابه خارجی و صیانت از اعتبار و جایگاه صنایع دستی و فرش دستباف ایران در بازارهای داخلی و جهانی، نسبت به تدوین استاندارد محصولات صنایع دستی در موارد زیر اقدام و برای طی مراحل قانونی به سازمان ملی استاندارد ایران ارایه نمایند:

- ۱- مواد اولیه محصولات صنایع دستی و فرش دستباف.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۴۰۰ / ۵ / ۹

۲- رعایت اصول ایمنی در محصولات صنایع دستی.

۳- روش‌ها و فنون تولید محصولات صنایع دستی.

۴- نحوه بسته‌بندی، نگهداری، عرضه و جابه‌جایی محصولات.

ماده ۱۶- وزارتخانه‌های مجری با همکاری سایر مراجع ذی‌ربط به منظور رونق و افزایش صادرات صنایع دستی و فرش دستباف و ارتقای جایگاه ایران در بازارهای جهانی و بهره‌گیری هرچه بیشتر از سامانه‌های پیشرفته و روش‌های نوین بازرگانی و تجارت الکترونیک اقدامات زیر را انجام خواهند داد:
۱- ایجاد نظام جامع آماری تجارت صنایع دستی و فرش دستباف.

۲- هماهنگی با سایر دستگاه‌ها به منظور حمایت از اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در بازارهای الکترونیکی صنایع دستی و فرش دستباف.

۳- حمایت از فعالیت‌های بازاریابی الکترونیکی با سازوکارهای نوآورانه و به‌کارگیری ابزارها و روش‌های نوین فناوری.

۴- ایجاد بستر مناسب برای مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک نوآورها (استارت‌آپ‌ها) در فرآیند بازرگانی محصولات صنایع دستی از قبیل تولید محتوا، ارتباط با مشتری، ارسال محصول و خدمات پس از فروش.

۵- فراهم ساختن بستر ارتباط و تبادل محتوا و اطلاعات در زمینه معرفی و تبلیغ و فروش محصولات صنایع دستی و فرش دستباف بین سامانه‌ها و درگاه‌های تجاری و غیرتجاری داخلی و خارجی.

ماده ۱۷- به منظور حمایت از تولیدات داخلی و ارج نهادن به صنایع دستی و فرش دستباف به عنوان نمادهای اصیل سنتی و فرهنگی کشور، کلیه دستگاه‌های اجرایی مکلفند در برنامه‌های تشویقی و اهدای جوایز غیرنقدی، از محصولات صنایع دستی اصیل ایرانی و یا فرش دستباف استفاده کنند. ذی‌حسابان و ناظرین مالی دستگاه‌های مذکور موظفند نسبت به حسن اجرای حکم ماده (۶) قانون نظارت نمایند.

ماده ۱۸- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در اجرای تکلیف مقرر در ماده (۷) قانون و به منظور حمایت از هنرمندان، تولیدکنندگان و فعالان صنایع دستی و فرش دستباف، از طریق بانک‌های عامل اقدامات زیر را به انجام خواهد رساند:

۱- تأمین و تخصیص بخشی از تسهیلات تأمین مسکن به میزان سقف ریالی تسهیلات مذکور برای حداقل (۲۰۰۰) نفر از هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع دستی و فرش دستباف به صورت سالانه.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

۲- توافقنامه نحوه اعطای تسهیلات مذکور از جمله در خصوص مدت بازپرداخت تسهیلات، نرخ سود، نحوه و نوع اخذ وثیقه و تعیین مصادیق وثایق و نحوه تعیین اولویت بین متقاضیان با همکاری وزارتخانه‌های مجری ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه و ابلاغ به بانک‌های عامل برای اجرا. تبصره- وزارتخانه‌های مجری موظفند نسبت به اطلاع‌رسانی، برنامه‌ریزی، شناسایی و معرفی متقاضیان واجد شرایط طبق مفاد توافقنامه مذکور اقدام کنند و همکاری‌های لازم را با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در این خصوص به عمل آورند.

ماده ۱۹- به منظور معرفی نمادهای صنایع دستی و فرش دستباف و هنرهای سنتی، دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها مکلفند بر اساس دستورالعمل مشترک وزارت و وزارتخانه‌های کشور و راه و شهرسازی، در طراحی ساختمان‌ها، اماکن و فضاهای عمومی شهری از این نمادها استفاده نمایند.

تبصره ۱- دستورالعمل یادشده باید متضمن نحوه انتخاب نمادها، ضوابط طراحی نماد، محل مناسب برای نصب یا استفاده از نماد و تعیین الزامات مرتبط با ساخت نمادها و رعایت شأن نماد باشد. تبصره ۲- در خصوص نمادهای مورد استفاده در فضاهای عمومی شهری اولویت انتخاب نماد در هر شهر، صنایع دستی اصیل و بومی همان شهر می‌باشد که توسط نمایندگان ذی‌صلاح وزارتخانه‌های مجری و وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی و شورای شهر و شهرداری محل با رعایت مفاد دستورالعمل فوق انتخاب می‌گردد.

ماده ۲۰- به منظور معرفی، ترویج و افزایش آگاهی‌های عمومی از داشته‌های فرهنگی، هنری و توانمندی‌های صنایع دستی و فرش دستباف به ویژه در شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی و استفاده از ظرفیت صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در این ارتباط و همچنین معرفی هنرمندان و آموزش رشته‌های مختلف صنایع دستی و هنرهای سنتی، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران مکلف است با مشارکت وزارتخانه‌های مجری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت جهاد کشاورزی در قالب تفاهم‌نامه و قراردادهای همکاری مشترک در تهیه و تنظیم برنامه‌های تلویزیونی از جمله فیلم‌ها و سریال‌ها، برگزاری مسابقات و تولید مستند و نیز طراحی و تزئین فضاهای داخلی آنها از نمادهای صنایع دستی استفاده نماید.



تبصره - منابع مورد نیاز برای همکاری مشترک موضوع این ماده از محل اعتبارات بند (چ) ماده (۳۷) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و سایر اعتبارات مربوط به فعالیت‌های تبلیغاتی وزارتخانه‌های مجری تأمین می‌شود.

ماده ۲۱ - وزارتخانه‌های مجری و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط مکلفند در اجرای تکالیف مندرج در ماده (۱۱) قانون اقدامات زیر را به عمل آورند:

۱- به منظور تشویق و حمایت از ترویج و رشد تولیدات صنایع دستی و هنرهای سنتی بومی و اصیل، وزارت مکلف است فهرست کالاهایی را که جزو رشته‌های مصوب صنایع دستی و هنرهای سنتی هستند و مشابه آنها در کشور تولید می‌گردد، مطابق آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۳۹۵/ت ۱۶ هـ مورخ ۱۳۷۳/۲/۶ برای اعمال محدودیت در واردات کالاهای مذکور از جمله وضع حقوق گمرکی و سودبازگانی و ایجاد تعرفه‌های مناسب، در موعد مقرر به دبیرخانه کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات وزارت صمت اعلام نماید.

۲- وزارت با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و گمرک جمهوری اسلامی ایران، فرآیند اخذ موافقت و ضوابط اختصاصی خروج موقت کالاهای صنایع دستی ساخته‌شده از نقره بدون نگین و سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را مطابق با نصاب مقرر در بند (ب) ماده (۱۱) قانون، همچنین نوع و میزان ضمانت‌نامه‌های بانکی و وثایق لازم را با هدف حمایت و تشویق هنرمندان برای حضور در رویدادهای تخصصی و نمایشگاه‌های بین‌المللی، تهیه و پس از تصویب مراجع ذی‌ربط اجرا نماید.

تبصره - نحوه نظارت بر حسن اجرای این ماده و همچنین اظهارنظر در خصوص ماهیت اقلام خروجی از حیث تاریخی و فرهنگی حسب مورد و در حدود وظایف قانونی با دستگاه‌های مرتبط می‌باشد.

ماده ۲۲ - به منظور تشویق صادرکنندگان صنایع دستی و فرش‌دستباف و همچنین حمایت از آنان در مقابل آثار منفی ناشی از نوسانات قیمت ارز، وزارتخانه‌های مجری حسب مورد با همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی مکلفند در چهارچوب قانون و مقررات، اقدامات زیر را انجام دهند:

۱- بررسی و شناخت بازارهای بین‌المللی با هدف ارتقای صادرات صنایع دستی و آرایه راهبرد به سرمایه‌گذاران و فعالان صنایع دستی.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۴۰۰ / ۵ / ۹

- ۲- حمایت از ایجاد، تقویت و توسعه انجمن‌های حرفه‌ای و بازرگانی صنایع دستی در داخل و خارج از کشور.
 - ۳- تشویق و ترغیب هنرمندان، صنعتگران، بازرگانان، صادرکنندگان و فعالان حوزه صنایع دستی جهت حضور و مشارکت مؤثر و فعال در بازارهای داخلی و خارجی.
 - ۴- فراهم نمودن امکانات و اتخاذ تمهیدات لازم و مناسب جهت برگزاری نمایشگاه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی عمومی و تخصصی صنایع دستی و فرش دستباف.
 - ۵- تدوین، تنظیم و انعقاد تفاهم‌نامه‌ها با کشورها در جهت توسعه و صادرات صنایع دستی و فرش دستباف در حیطه وظایف.
 - ۶- پرداخت تسهیلات حمایتی در امر عرضه، فروش و صادرات صنایع و جبران بخشی از خسارات مستقیم وارد شده ناشی از نوسانات قیمت ارز از محل منابع مصوب مربوط.
 - ۷- جلب مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در حوزه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی محصولات صنایع دستی.
 - ۸- آرایه پیشنهاد جهت تسهیل در تشریفات صادراتی، استقرار ارزیاب تخصصی در مبادی گمرک تخصصی، اعمال تعرفه‌های تشویقی و اعطای مهلت مناسب برای واریز حقوق گمرکی.
 - ۹- فراهم ساختن زمینه ایجاد مراکز عرضه و فروش صنایع دستی در خارج از کشور.
- ماده ۲۳ -** وزارت امور اقتصادی و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران) مکلف است به منظور کمک به رشد و توسعه صادرات صنایع دستی و فرش دستباف با اعلام وزارت، نسبت به ایجاد و اصلاح شناسه (کد) تعرفه‌های فرعی برای کالاهای صنایع دستی کشور در کتاب مقررات واردات و صادرات اقدام نماید.
- ماده ۲۴ -** وزارتخانه‌های مجری می‌توانند به منظور کمک به ارتقای تحصیلات مرتبط با رشته صنایع دستی و فرش دستباف، نسبت به پرداخت کمک هزینه به دانشجویان این رشته‌ها در چهارچوب دستورالعمل مصوب دو وزارتخانه و در صورت پیش‌بینی اعتبار لازم در قوانین بودجه سنواتی اقدام نمایند.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
تاریخ ۱۴۰۰ / ۵ / ۹

ماده ۲۵- در کلیه مواردی که به موجب مقررات این آیین نامه، تهیه، تعیین و اعلام ضوابط و یا دستورالعمل های اجرایی پیش بینی و برای آن تاریخ مشخص نگردیده است، مراجع مسئول حسب مورد باید ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این آیین نامه نسبت به آن اقدام نمایند.

اسحاق جهانگیری
معاون اول رئیس جمهور
ع

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس قوه قضائیه، دفتر معاون اول رئیس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.